

The logo features a central white square containing the text 'ADFIZ PRESTATIE-ONDERZOEK 2026' in a bold, blue, sans-serif font. This square is set against a background of overlapping geometric shapes in orange, green, and blue. The entire logo is framed by a white border.

ADFIZ PRESTATIE- ONDERZOEK 2026

**Juryrapport Adfiz Prestatie
Onderzoek 2026 -Categorie
Duurzame Ontwikkeling**

Juryrapport Adfiz Prestatie Onderzoek 2026 - Categorie Duurzame Ontwikkeling

Jury

- Jeanet van Antwerpen, Raad voor de leefomgeving en infrastructuur, Ways to go B.V. (juryvoorzitter)
- Sander van Alphen, GHW Assurantiegroep
- Anja Brunink, ten Hag Financiële Dienstverlening
- Herco Ordelman, Certe Groep B.V.
- Martin van der Meulen, PMP Duurzaam Verzekeren
- Dick Vos, Veldhuis Advies, bestuurslid Adfiz
- Marc van Westerlaak, Adfiz (jurysecretaris)

Datum: januari 2026

1. Inleiding

Duurzaamheid is inmiddels geen nicheonderwerp meer, maar raakt de kern van wonen, werken en ondernemen. In de adviespraktijk komen daarbij uiteenlopende vraagstukken samen: van klimaatrisico's en de energietransitie tot duurzame inzetbaarheid en financiële weerbaarheid.

In de categorie Duurzame Ontwikkeling keek de jury ook dit jaar nadrukkelijk naar initiatieven die verder gaan dan een losse actie of campagne. Er is gezocht naar oplossingen die aantoonbaar bijdragen aan maatschappelijke transities én direct toepasbaar zijn in de dagelijkse praktijk van de financieel adviseur.

In totaal zijn in deze categorie tien initiatieven ingediend. Eén inzending is door de inzender teruggetrokken; deze is daarom niet meegenomen in de beoordeling. De jury heeft de overige negen initiatieven uitgebreid besproken. Daarbij viel op dat de discussie in de jury niet alleen ging over 'hoe duurzaam is het', maar vooral ook over de vraag: is dit écht vernieuwend of is het 'gewoon' goed uitvoeren van het verzekeringsvak?

De jury constateerde dat een deel van de inzendingen vooral gericht is op het verder op orde brengen van processen en producten – waardevol werk dat in de ogen van de jury inmiddels tot de 'basishygiëne' van duurzaam ondernemen behoort en past bij het nieuwe normaal in de sector. Juist in deze categorie hoopt de jury daarnaast initiatieven te zien die echt een sprong voorwaarts betekenen en de sector vooruitduwen.

Bij de beoordeling heeft de jury, net als in voorgaande jaren, de volgende criteria gehanteerd:

- De inzending levert een bijdrage aan de oplossing van een maatschappelijk probleem.
- De inzending levert een concreet voordeel op voor de klant.
- De inzending bereikt veel klanten.
- De inzending is een voorbeeld voor andere aanbieders.
- De inzending levert een concreet voordeel op voor de adviseur.
- De investering in termen van geld, tijd en kennis voor de adviseur is beperkt bij de inzending.

- De oplossing is uniek en vernieuwend.
- De inzending is volwassen en levert al resultaat op.

De jury heeft in deze categorie negen initiatieven uitgebreid beoordeeld. Vervolgens zijn drie initiatieven genomineerd, en is hieruit een winnaar gekozen. We lichten in dit rapport de negen beoordeelde initiatieven toe met een korte samenvatting van de jurywaardering. Achtereenvolgens: eerst de drie nominaties, het eindoordeel van de jury wie de winnaar is, en tot slot de overige initiatieven die in deze categorie zijn ingediend en zijn beoordeeld door de jury.

2. Genomineerden (alfabetisch) in deze categorie:

De genomineerden zijn:

1. a.s.r. Schade / Corins – Het verzekeren van duurzaam en energie-neutrale (ge)bouwen
2. Nationale-Nederlanden – Elektrischrijden.nn.nl
3. TVM – TVM Laadpas (Laden bij Leden)

Nominatie 1: a.s.r. Schade / Corins – Het verzekeren van duurzaam en energie-neutrale (ge)bouwen

Toelichting

Met dit initiatief pakken a.s.r. Schade en Corins een cruciale schakel in de energietransitie op: de verzekeraarbaarheid van innovatieve, duurzaam gebouwde projecten. Het gaat onder meer om energie-neutrale, installatie-arme gebouwen en hoogbouw in (hybride) hout (zoals Wonderwoods en CubeHouse). In de praktijk ervaren adviseurs dat financiers en verzekeraars bij dit soort projecten terughoudend kunnen zijn: een onbekend risico wordt al snel bestempeld als “onverzekeraar”. De gezamenlijke aanpak van a.s.r. en Corins doorbreekt deze impasse door specialistische risicoanalyse en maatwerkvoorwaarden, waardoor duurzame bouwconcepten niet vastlopen op verzekeraarbaarheid.

Waardering

De jury heeft waardering voor het feit dat a.s.r. en Corins samen stappen zetten op een lastig maar essentieel knooppunt in de verduurzaming. Het probleem van 'onverzekeraarheid', zo merkt de jury op, is deels door de sector zelf gecreëerd vanwege de terughoudendheid bij het verzekeren van nieuwe risico's. Dat a.s.r. en Corins dit nu oplossen wordt gezien als 'basishygiëne', maar wel zeer noodzakelijke hygiëne.

Het initiatief wordt gewaardeerd omdat het teruggaat naar de kern van het vak: maatschappelijke vooruitgang mogelijk maken. Het heeft een duidelijke voorbeeldfunctie: het laat zien dat “onverzekeraar” vaak vooral “onbekend” is.

Nominatie 2: Nationale-Nederlanden – Elektrischrijden.nn.nl

Toelichting

Elektrischrijden.nn.nl is een online rekentool die binnen enkele minuten een persoonlijk rapport genereert over de totale kosten van elektrisch rijden (Total Cost of Ownership, TCO). De gebruiker vergelijkt een elektrische auto met een vergelijkbare brandstofauto en krijgt inzicht in aanschaf, energieverbruik, onderhoud en fiscale effecten. De tool is bedoeld voor zowel particulieren als zakelijke klanten en biedt adviseurs een snelle, objectieve onderbouwing in gesprekken over mobiliteit en wagenparkbeheer.

Waardering

Veel consumenten en ondernemers stellen de stap naar elektrisch rijden uit omdat het kostenplaatje onduidelijk is of omdat perceptie niet strookt met de werkelijkheid. De kracht van dit initiatief is dat het feiten tegenover perceptie plaatst.

Hoewel er meerdere TCO-tools beschikbaar zijn (o.a. RVO, ANWB), onderscheidt dit initiatief zich door de snelheid en de directe toepasbaarheid in het adviesgesprek over verduurzaming. Het helpt de adviseur om in zeer korte tijd een concreet en feitelijk gesprek te voeren over de financiële impact, zonder diepe dossierkennis vooraf.

Nominatie 3: TVM – TVM Laadpas (Laden bij Leden)

Toelichting

De TVM Laadpas (Laden bij Leden) is een platform waarmee transportbedrijven elkaars laadpleinen kunnen ontsluiten. De transportsector staat voor een enorme opgave om te elektrificeren, maar loopt tegen 'harde' knelpunten aan zoals netcongestie: bedrijven krijgen wel een aansluiting, maar geen stroom. Veel bedrijven hebben eigen laadpalen die niet continu benut worden. Met de TVM Laadpas (Laden voor Leden) kunnen leden hun laadpalen openstellen voor collega-transporteurs. Het platform regelt automatisch de administratie en de onderlinge verrekening van kosten.

Waardering

Een jurylid noemde dit initiatief tijdens het beraad “een briljant idee in al zijn eenvoud”. Het sluit naadloos aan bij de coöperatieve wortels van TVM: leden die elkaar verder helpen door middelen te delen in plaats van ieder voor zich het wiel uit te vinden. In een tijd van netcongestie en schaarste aan publieke laadpunten is het onderling delen van private laadpleinen een efficiënte en directe oplossing. Zonder zware extra investeringen in bijvoorbeeld batterijen of nieuwe infrastructuur ontstaat er meer capaciteit en meer flexibiliteit in het gebruik van bestaande laadplekken.

De kracht van de TVM Laadpas (Laden voor Leden) is dat het initiatief een heel concreet probleem van de transportondernemer adresseert: de vraag waar en wanneer er geladen kan worden, zonder onnodige stilstand of organisatorische rompslomp. Dat wordt extra urgent nu steeds meer steden overgaan tot het (gefaseerd) weren van niet-elektrische vrachtauto's uit de binnensteden en zero-emissiezones voor stadslogistiek invoeren. De beschikbaarheid van betrouwbare en goed bereikbare laadinfrastructuur wordt daarmee een voorwaarde om bepaalde gebieden überhaupt nog te kunnen bevoorraden.

Door het administratieve en financiële verkeer tussen de deelnemende bedrijven te faciliteren, verlaagt de Laadpas de drempel om laadplekken open te stellen én om te investeren in elektrische vrachtwagens. Daarmee brengt TVM de energietransitie in een sector die bekendstaat als moeilijk te verduurzamen, een stap dichterbij de dagelijkse praktijk van de ondernemer.

Winnaar:

Winnaar van het APO Duurzame Ontwikkeling 2026 is geworden TVM Laadpas (Laden bij Leden)

3. Overige inzendingen (op alfabetische volgorde):

De jury wil ook de niet-genomineerde initiatieven graag uitgebreider toelichten en waarderen. Hoewel ze de top 3 niet haalden, leveren ze stuk voor stuk een relevante bijdrage aan de verduurzaming van de sector.

Centraal Beheer Achmea – Het klimaatkompas voor jouw buurt

Toelichting

Met het 'Klimaatkompas voor jouw buurt' geeft Centraal Beheer klanten via hun app laagdrempelig inzicht in lokale klimaatrisico's. Op basis van de postcode krijgt de klant inzicht in de risico's op bijvoorbeeld overstroming, hittestress en droogte in de directe omgeving. Het doel is om het risicobewustzijn te vergroten en klanten te stimuleren preventieve maatregelen te nemen.

Waardering

De jury vindt het positief dat een grote verzekeraar klimaatrisico's zo concreet 'naar de voordeur' van de klant brengt. Hoewel de jury opmerkte dat vergelijkbare data ook via openbare bronnen (zoals Klimateffectatlas) beschikbaar is, zit de meerwaarde hier in de actieve ontsluiting richting de consument en de koppeling aan de verzekeringsoplossing. Voor de adviseur is het een handige tool om deze risico's snel en feitelijk bespreekbaar te maken in een adviesgesprek over de woning.

De Goudse – Stuc-Trolley

Toelichting

De Stuc-Trolley is een innovatieve, mobiele gipsspuit die ontwikkeld is om de fysieke belasting voor stukadoors drastisch te verminderen. Het traditionele stukadoeren is zwaar werk dat vaak leidt tot uitval. Deze trolley neemt het zware tillen en sjouwen over, wat de duurzame inzetbaarheid van deze veelgevraagde en schaarse vakmensen vergroot.

Waardering

De jury herkent in deze inzending echo's van een inzending van vorig jaar die het tot de top-3 heeft gered: een zeer praktische, fysieke oplossing voor een zwaar beroep. Het betreft een niche met een relatief kleine doelgroep, wat de totale maatschappelijke impact beperkter maakt dan bij sommige andere inzendingen. Voor deze specifieke groep is het echter een hele mooie, tastbare oplossing die direct en aantoonbaar bijdraagt aan het voorkomen van arbeidsongeschiktheid. De jury waardeert deze focus op preventie in de praktijk.

De Goudse – Verzuimverzekering Optimaal

Toelichting

De 'Verzuimverzekering Optimaal' is een integrale verzuimoplossing gericht op het MKB. Het product combineert de verzekering met vaste casemanagers, duidelijke processtappen en inzet van preventiebudgetten om de werkgever volledig te ontzorgen rondom zieke werknemers.

Waardering

De jury beoordeelt dit initiatief als een degelijk en integraal product dat de MKB-werkgever goed ondersteunt. Het past goed in de doorontwikkeling van de verzuimmarkt en vertoont kenmerken van de bekende verzuimontzorgpolis. Echter, in het kader van dit prestatieonderzoek – en zeker in deze categorie – zoekt de jury naar vernieuwing. De jury kwalificeert deze inzending vooral als een sterke verbetering en optimalisatie binnen een bestaande productcategorie en minder als een echt vernieuwende doorbraak op het gebied van duurzame ontwikkeling.

Movir – Movir onderzoekt en ontwikkelt

Toelichting

Movir is een uitgebreid programma gestart om, in samenwerking met adviseurs en de wetenschap, preventie structureel te verankeren in het arbeidsongeschiktheidsadvies (AOV). Het doel is om van verzuim-denken naar inzetbaarheids-denken te gaan, ondersteund door wetenschappelijk onderbouwde interventies.

Waardering

De jury juicht de grondige aanpak, de wetenschappelijke onderbouwing en de verbinding met het onderwijs zeer toe. Het gebruik van harde data om de effectiviteit van preventie te bewijzen is een pre in een markt die vaak op aannames vaart. Tegelijkertijd moest de jury constateren dat het initiatief zich op dit moment nog sterk in de onderzoeksfase bevindt. De concrete tools waarmee de adviseur in de praktijk aan de slag kan, worden pas in de loop van 2026 verwacht.

Nationale-Nederlanden – Pensioen APK

Toelichting

Met de 'Pensioen APK' faciliteert NN periodieke 1-op-1 gesprekken tussen werknemers en adviseurs. Het doel is om het pensioenbewustzijn te vergroten en werknemers te helpen 'financieel fit' te blijven, nu en in de toekomst. NN ondersteunt de adviseur hierbij met tools en communicatie.

Waardering

De jury vindt het vergroten van financiële fitheid een belangrijk onderdeel van sociale duurzaamheid. De proactieve communicatie en de persoonlijke benadering worden positief ervaren; de positieve impact op de werknemer staat buiten kijf. De jury ziet dit initiatief als een goede ondersteuning van de adviseur om zijn rol als brede financiële coach nog verder op te pakken. Tegelijkertijd beschouwt de jury het faciliteren van dit inzicht in toenemende mate als een logische invulling van de rol van een moderne aanbieder en de zorgplicht van een verzekeraar.

Woonnu (NN Bank) – Verduurzamingsroute Woonnu

Toelichting

Woonnu heeft verduurzaming volledig geïntegreerd in de klantreis van de hypotheek. Vanaf het eerste oriëntatiegesprek tot aan de nazorg wordt de klant meegenomen in de mogelijkheden om de woning te verduurzamen, ondersteund door diverse tools en checkmomenten voor de adviseur.

Waardering

De jury vindt dit een zeer compleet proces. Woonnu laat goed zien hoe zo'n integrale verduurzamingsroute in de praktijk kan werken en maakt verduurzaming daarmee tot een standaardonderdeel van het hypotheekadvies. Tegelijkertijd merkte de jury op dat een dergelijke integrale aanpak in de huidige markt steeds meer de norm wordt en 'gewoon zo hoort te zijn'. Omdat Woonnu en andere partijen hier in eerdere jaren al stappen in hebben gezet, was de 'nieuwwaarde' voor de jury dit jaar beperkter dan voorheen.

Tenslotte...

De jury ziet dat duurzaamheid inmiddels in steeds meer producten en processen doordringt – een ontwikkeling die zij van harte toejuicht. Tegelijkertijd wil de jury de sector ook een spiegel voorhouden. Juist in de categorie 'Duurzame Ontwikkeling' wordt innovatie verwacht. De jury zag dit jaar relatief veel inzendingen die neigen naar 'basishygiëne' of optimalisatie van bestaande processen, en minder radicale vernieuwing.

De uitdaging voor de komende jaren is tweeledig: de kwaliteit en innovatiekracht verder verhogen én zorgen voor opschaling. De winnende Laadpas van TVM laat zien wat er mogelijk is als je buiten de gebaande paden treedt en een concreet probleem samen met de sector oplost. Dat is de mentaliteit die de transitie nodig heeft. De jury benadrukt daarbij dat zij de ingezette stappen en initiatieven waardeert, maar de lat in deze categorie bewust steeds hoger legt om de sector te blijven uitdagen tot verdere vernieuwing en opschaling van duurzame oplossingen.

De jury dankt alle inzenders hartelijk voor hun bijdrage.